

Sport- und Eventmanagement studieren!



MHMK: Daten und Fakten

„Studieren an einer der führenden, deutschen Privathochschulen für Medien und Kommunikation.“

- 180 feste und 400 freie Mitarbeiter (davon ca. 50 Professoren und 130 wissenschaftliche Mitarbeiter und Verwaltungsmitarbeiter)
- persönliche und individuelle Betreuung sowie Förderung der Studierenden
- 1.700 eingeschriebene Studierende, davon ca. 500 allein am Standort Köln
- akademische Abschlüsse: „Bachelor of Arts“ und „Master of Arts“
- internationale Ausbildung durch ein Auslandssemester an einer der Partnerhochschulen

Ihren akademischen Abschluss „Bachelor of Arts“ können Sie an der MHMK in Journalismus, Film & Fernsehen, Digitale Medienproduktion und Medienmanagement ablegen. Die MHMK gewährleistet zusätzlich einen fließenden Übergang zum akademischen Grad des „Master of Arts“ in den Studienrichtungen Medien- & Kommunikationsmanagement sowie Medien & Design.

HOCHSCHULNETZWERK DER MHMK:

Köln ist - neben Berlin, München, Stuttgart und Hamburg - einer von fünf bundesweiten Standorten, die Ihnen ein deutschlandweites Netzwerk bieten. Jeder Campus ist in einer medienaffinen Metropole angesiedelt, um lokale Kompetenzen zu bündeln.



Inhalte der Medienmanagementausbildung im Sport- und Eventmanagement

„Jeder gute Manager benötigt Werkzeuge, um seine Ziele zu erreichen.“

Auszug der vielfältigen Lehrveranstaltungen der MHMK in denen Ihnen die nötigen Kenntnisse und Managementfähigkeiten vermittelt werden:

- strategisches Event- und Sportmanagement
- spezielles Recht für Sport & Events
- operatives Event- und Kulturmarketing
- Team- und Einzelsportmanagement
- Vereins- und Verbandsmanagement
- RMP (Rhetorik, Moderation und Präsentation)



Qualität des Studiums

„Unsere Standards für Ihre Ausbildung.“

Die Qualität eines Studiums an der MHMK wird sichergestellt durch...

...eine hohe Lernintensität in Ihrer Fachrichtung durch Kurse mit ca. 20 Studierenden.

... ein persönliches Betreuungsverhältnis bei zehn Studierenden pro Professor.

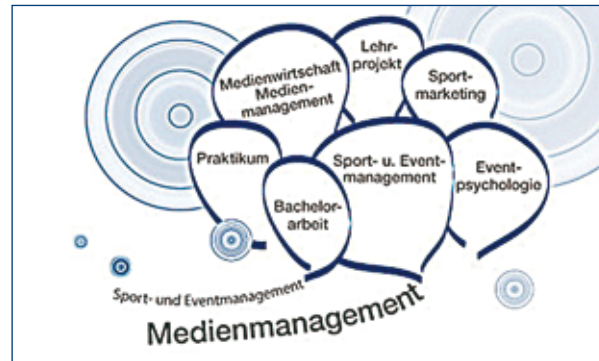
... ein garantiertes Praktikumssemester innerhalb der Regelstudienzeit.

... den MHMK Career Service zur individuellen Information, Beratung und Vermittlung.

... eine fixierte und garantierte Semesterwochenstundenanzahl.

... eine interdisziplinäre Ausbildung von anerkannten Experten.

... Ihre semesterweise Benotung des Lehr- und Servicepersonals.





Sport- und Eventmanagement an der MHMK Köln

„Kompetenz, Engagement und Coaching für junge Talente.“

KOMPETENTES UND ENGAGIERTES LEHRPERSONAL:

Herr Prof. Dr. Thorsten Schauerte und Herr Prof. Dr. Oliver Lohmar sind anerkannte Experten im Sport- und Eventmanagement. Von ihrer Erfahrung und Kompetenz profitieren Sie im Laufe Ihres Studiums. Zusammen mit einem Stab an wissenschaftlichen Mitarbeitern und einer Vielzahl an Dozenten aus der Praxis engagieren sie sich für Ihre persönliche und fachliche Betreuung.

NETZWERK FÜR PRAXISERFAHRUNG UND KARRIERE:

- vielfältige Kooperationen der MHMK für den Austausch mit der Wirtschaft im Raum Köln/Bonn/Aachen/Düsseldorf
- Studierende erlernen die Umsetzung der Theorie anhand von realen Fällen und Projekten
- die Praktikums- und Berufsplanung wird durch unsere Karriereberatung unterstützt

STARKE STUDIENRICHTUNG MIT VIELEN TALENTEN:

- hohe Nachfrage nach dem Studiengang Medienmanagement am MHMK-Standort Köln: Sport- und Eventmanagement stellt innerhalb des Studiengangs die beliebteste Fachrichtung dar
- kleine Kurse garantieren eine intensive Zusammenarbeit der Studierenden: Durch den direkten und gegenseitigen Austausch profitieren Sie bei der Erweiterung Ihres Wissens



Praxisbezug und Aufgabenfelder

„Mit der Verknüpfung von Theorie und Praxis zum Erfolg.“

PRAXISBEZUG

- Dozenten aus der Event- und Sportpraxis
- Gastreferenten aus führenden Wirtschaftsunternehmen
- Managementrealität auf Exkursionen erleben

BEISPIELHAFTE AUFGABENFELDER IM STUDIUM

- Trendscouting: Sport und Social Media – Tendenzen und Möglichkeiten
- Analyse: Stellenwert der Frauen Fußball WM 2011 in Deutschland
- Entwicklung: Zukünftige Vermarktungskonzepte für Sportmedienrechte
- Kontrolle: Messung von Werbewirkung im Sportsponsoring

- Projektleitung: Durchführung von MHMK-Hochschulevents

Betriebswirtschaftliche, medienrelevante und managementspezifische Perspektiven befähigen Sie zu einer umfassenden Betrachtungsweise und Bewältigung von Sport- und Eventmanagementthemen.



Studium und Arbeitsmarkt

„Machen Sie Ihre Leidenschaft zum Beruf!“

Die Sport- und Eventbranchen wachsen stark seit den letzten zwanzig Jahren. Empirischen Studien zufolge waren in der Sportbranche bereits Ende der 90er Jahre ca. 800.000 Menschen beschäftigt. Die Zuwachsraten innerhalb der 90er Jahre lassen die Vermutung zu, dass derzeit über 1.000.000 Menschen allein im Sport tätig sind. Ein Großteil dieser Arbeitsplätze entsteht in unserer Erlebnisgesellschaft durch die Vielzahl an Sportevents. Hinzu kommen weitere Eventmanagement-Aufgaben, die häufig in Marketing-Abteilungen von Unternehmen oder auch Kulturorganisationen zu bewältigen sind.

Diese Entwicklung führt zu einem steigenden Bedarf an professionellen Managern, die sich sowohl im Sport als auch im Eventbereich exzellent auskennen müssen. An dieser Schnittstelle bilden wir die Führungskräfte der Zukunft aus. Folgende Arbeits- und Tätigkeitsfelder sind für Studierende und Alumni der MHMK typisch: Eventmanagement, Vereinsmanagement, Medienmanagement, Sportartikelvertrieb, Sponsorshipmanagement, Sportlermarketing, Eventmarketing u.v.m.



Beispiele aus der Arbeitswelt

„Ein breites Branchenspektrum für individuelle Karrieren.“

EXEMPLARISCHE PRAKTIKA- /ARBEITGEBER
UNSERER SPORT- UND EVENTMANAGER,
AM STANDORT KÖLN:

11 Freunde (Medien), 1. FC Köln (Vereine und Verbände), Avantgarde (Marketingagenturen), Bayer04 Leverkusen (Vereine und Verbände), Bayer Health Care (Chemie), Bayerische Hypo- und Vereinsbank (Finanzdienstleistung), Benfica Lissabon (Vereine und Verbände), BMW (Automobil), Commerzbank (Finanzdienstleistung), Deutscher Fußball Bund (Vereine und Verbände), Deutsche Olympische Akademie (Vereine und Verbände), Deutscher Sparkassenverlag (Medien), DSF/Sport1 (Medien), Endemol (Medien), Kölnmesse (Eventstätten), Kölner Haie (Vereine und Verbände), Kölner Sportstätten (Eventstätten), Messe Chicago (Eventstätten), Porsche (Automobil), Puma (Sportartikel), REWE (Lebensmittel), Rolls Royce (Automobil), Stadt Bochum (Staatliche Institutionen), Stadionwelt (Medien), Sportfive (Marketingagenturen), T-Mobile (Telekommunikation), Uniplan (Marketingagenturen), VfB Stuttgart (Vereine und Verbände), WDR (Medien), Werder Bremen (Vereine und Verbände), WIGE MEDIA AG (Medien) u.v.m.





Voraussetzungen für das Studium

„Persönlichkeit und Kompetenz aufbauen.“

Folgende Kriterien sollten Sie für den Einstieg in das Studium an der MHMK Köln erfüllen:

- Allgemeine (Fach-)Hochschulreife
- Zielorientierung
- überdurchschnittliches Engagement
- Teamfähigkeit
- Kreativität
- Leidenschaft für Sport, Events und Medien
- Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen



Kontakt und Information

www.mhmk.de

Kontakt - Studienberatung:

Frau Susanne Chur-Lahl
+ 49 (0)221 / 310 82-45
s.churlahl@macromedia.de

Frau Ivonne von der Heyde
+ 49 (0)221 / 310 82-46
i.vonderheyde@macromedia.de

Sport- und Eventmanagement – Studieninhalte & Infos zum Studium:
www.macromedia-fachhochschule.de/sport-und-event

Macromedia
Hochschule für Medien und Kommunikation
Richmodstraße 10
50667 Köln

Abbildungen: MHMK Köln und Fotolia.de

